

Uchwała nr 10/2015
Rady Nadzorczej SM „Przy Metrze”
z dnia 12 stycznia 2015 roku

w sprawie: przyjęcia *Regulaminu wynajmu powierzchni reklamowych na budynkach i terenach Spółdzielni Mieszkaniowej „Przy Metrze”*.

Działając na podstawie § 69 ust. 1 pkt 8 *Statutu Spółdzielni Mieszkaniowej „Przy Metrze”*, uchwała się, co następuje:

§ 1

Uchwała się *Regulaminu wynajmu powierzchni reklamowych na budynkach i terenach Spółdzielni Mieszkaniowej „Przy Metrze”* w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

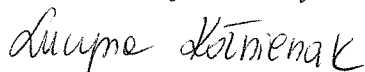
Realizację uchwały powierza się Zarządowi Spółdzielni.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.


Sekretarz

Rady Nadzorczej SM "Przy Metrze"


Lucyna Kotnierzak

Przewodniczący

Rady Nadzorczej SM "Przy Metrze"


Marek Wojtalewicz

REGULAMIN
wynajmu powierzchni reklamowych w zasobach
Spółdzielni Mieszkaniowej „Przy Metrze” w Warszawie.

Załącznik
do uchwały nr 10/2015
Rady Nadzorczej

WARSZAWA - styczeń 2015 r.

§ 1.

Poniższy Regulamin dotyczy zasad umieszczania wszelkich informacji i reklam w zasobach Spółdzielni Mieszkaniowej „Przy Metrze”.

§ 2.

1. Umieszczanie informacji i reklam w zasobach Spółdzielni jest odpłatne.
2. Minimalne miesięczne stawki opłat za wynajem 1 m² powierzchni pod informację lub reklamę określa załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Dla reklam wielkopowierzchniowych (powyżej 10 m²) szczegółowe warunki, w tym wysokość opłat, negocjowane są indywidualnie przez Zarząd Spółdzielni.
4. Opłatom, o których mowa powyżej, nie podlegają:
 - 1) informacje zawierające oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego oraz zwięzłe określenie działalności gospodarczej, które są umieszczone na zewnątrz obiektu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej na płaskiej, wykonanej najwyżej w trzech kolorach tablicy, zajmującej powierzchnię nie większą niż 0,2 m². Warunek odnoszący się do kolorów nie dotyczy znaku firmowego umieszczonego na tablicy,
 - 2) reklamy wywieszane w witrynie zajmowanego lokalu.

§ 3.

1. Na wywieszenie informacji lub reklamy, w tym informacji, o której mowa w § 2 ust. 4, wymagana jest pisemna zgoda Zarządu Spółdzielni.
2. Kontrahent zainteresowany umieszczeniem informacji lub reklamy ma obowiązek, występując o uzyskanie zgody, posługiwać się formularzem wniosku dostępnym w Spółdzielni, w którym przedstawia:
 - 1) imię i nazwisko wnioskodawcy,
 - 2) adres zamieszkania,
 - 3) treść informacji lub reklamy,
 - 4) wymiary, sposób zamocowania, rodzaj konstrukcji podtrzymującej reklamę,
 - 5) miejsce usytuowania informacji,
 - 6) szkic przedstawiający reklamę w miejscu jej planowanego umieszczenia,
 - 7) projekt budowlany, jeżeli przepisy prawa wymagają jego sporządzenia.
3. Zarząd Spółdzielni może zażądać przedstawienia dodatkowych informacji.



4. Zarząd Spółdzielni powinien przekazać zainteresowanym pisemną decyzję w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty złożenia prawidłowo sporządzonego wniosku.
5. Pozytywna decyzja powinna zawierać:
 - 1) warunki techniczne, jakie wnioskodawca powinien spełnić,
 - 2) stawkę opłat,
 - 3) projekt umowy sporządzony w oparciu o wzór stanowiący załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 4.

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych powinien harmonizować z otoczeniem.
2. Informacje i reklamy nie mogą oszpecać obiektów oraz nie mogą stwarzać zagrożenia dla bezpieczeństwa ludzi i mienia.
3. Umieszczenie reklam, w szczególności świetlnych, nie może być uciążliwe dla otoczenia.

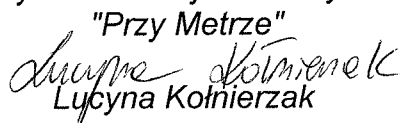
§ 5.

1. W wypadku ujawnienia informacji lub reklamy umieszczonej bez wymaganej zgody Spółdzielnia uprawniona jest podjąć wszelkie przewidziane przepisami prawa działania zmierzające do zabezpieczenia jej interesów.
2. Wobec osób lub podmiotów zamieszczających informacje lub reklamy bez wymaganej zgody, Spółdzielnia ma prawo stosować kary za bezumowne korzystanie z powierzchni w wysokości i na zasadach określonych w cenniku, które nie mogą być niższe niż trzykrotność stawki opłat za wynajem podobnej powierzchni reklamowej.
3. Skorzystanie przez Spółdzielnię z prawa do nałożenia kary za bezumowne korzystanie z powierzchni reklamowej nie zwalnia ukaranego z obowiązku uzyskania zgody na ewentualne dalsze zajmowanie powierzchni.

§ 6.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

Sekretarz
Rady Nadzorczej SM "Przy Metrze"

"Przy Metrze"

Lucyna Kołnierzak

Przewodniczący
Rady Nadzorczej SM


Marek Wojtalewicz

**Załącznik nr 1 do Regulaminu
wynajmu powierzchni
reklamowych w zasobach
Spółdzielni Mieszkaniowej
„Przy Metrze” w Warszawie**

**Wykaz minimalnych miesięcznych stawek opłat
za wynajem 1 m² powierzchni pod reklamę**

Zarząd Spółdzielni Mieszkaniowej „Przy Metrze” określa stawki opłat za najem powierzchni reklamowych w zasobach Spółdzielni na podstawie informacji zawartych we wniosku kontrahenta odnośnie wielkości nośnika reklamowego, lokalizacji, formy reklamy oraz czasu ekspozycji.

Za nośniki reklamowe uważa się wszelkie tablice reklamowe, kasetony, semafony, totemy, roll-upy, potykacze, naklejki posadzkowe itp.

Przestrzenne nośniki reklamowe (tzw. reklamy dwustronne) podlegają podwójnej opłacie, natomiast stawka opłat za nośniki reklamowe posiadające opcję podświetlenia wzrasta o 15%.

**I. Lokalizacja – Nieruchomość nr 2, Nieruchomość nr 7, Nieruchomość nr 10,
Nieruchomość nr 11, Nieruchomość nr 13, Nieruchomość nr 15:**

1. Miejsca pod reklamę do 5 m² - od 100 zł za 1 m² powierzchni reklamy (reklama jednostronna, niepodświetlana),
2. Miejsca pod reklamę od 5,01 m² do 10 m² - od 90 zł za 1 m² powierzchni reklamy (reklama jednostronna, niepodświetlana).

II. Lokalizacja – Nieruchomość nr 1, Nieruchomość nr 4, Nieruchomość nr 5, Nieruchomość nr 6, Nieruchomość nr 8, Nieruchomość nr 14, Nieruchomość nr 16:

1. Miejsca pod reklamę do 5 m² - od 90 zł za 1 m² powierzchni reklamy (reklama jednostronna, niepodświetlana),
2. Miejsca pod reklamę od 5,01 m² do 10 m² - od 80 zł za 1 m² powierzchni reklamy (reklama jednostronna, niepodświetlana).

III. Lokalizacja – Nieruchomość nr 3, Nieruchomość nr 9:

1. Miejsca pod reklamę do 5 m² - od 80 zł za 1 m² powierzchni reklamy (reklama jednostronna, niepodświetlana),
2. Miejsca pod reklamę od 5,01 m² do 10 m² - od 70 zł za 1 m² powierzchni reklamy (reklama jednostronna, niepodświetlana).

